







SCHEDA CONOSCITIVA SCUOLE SUPERIORI

ISTRUZIONE TECNICA SETTORE ECONOMICO INDIRIZZO AMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	
Titolo conseguibile 	Diploma di I. indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING oppure in RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
Profilo professionale 	<p>Il diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing. Applica i principi generali della programmazione e del controllo di gestione. Si orienta e opera nei mercati finanziari e nel sistema delle rilevazioni aziendali. Comunica, utilizzando strumenti tecnologici e lingue straniere, con clienti, fornitori, e colleghi. Conosce i principi economici e giuridici nazionali, europei e internazionali e si aggiorna sulle nuove norme</p> <p><i>Dopo il biennio comune è possibile accedere all'articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing".</i></p> <p>L'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", si caratterizza sia per il riferimento all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e di appropriati strumenti tecnologici, sia per la collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.</p>
Prospettive lavorative al termine del corso di studio 	<p>Amministrazione, Finanza e Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprese e aziende private, specificamente in quelle industriali e commerciali, di qualunque dimensione • Amministrazioni statali • Enti locali • Banche. • Uffici della Pubblica Amministrazione, in particolare nell'ambito della produzione di pubblici servizi • Imprese che offrono servizi specializzati, dal settore immobiliare a quello finanziario a quello del terziario avanzato a quello dell'assistenza amministrativa fiscale e contabile <p>Articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Settore terziario • Turismo • Imprese nel settore import-export • 1. Impiego in settori commerciali e industriali, principalmente per la cura dei rapporti con l'estero ma anche per la gestione amministrativa e contabile • 2. Impiego nel settore turismo (agenzie viaggio, tour

	<p>operators) 3. Impiego presso camere di commercio, enti fieristici, case editrici, settore pubblicitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impiego nella organizzazione di eventi, convegni, fiere commerciali
<p>Prospettive scolastiche al termine del corso di studio</p> 	<p>E' possibile l'accesso a qualsiasi corso universitario, consigliate le facoltà a carattere economico e giuridico e, per Relazioni Internazionali, in aggiunta alle precedenti, lo studio delle lingue straniere e delle scienze politiche.</p>
<p>Attitudini per frequentare il corso</p> 	<p>interesse per le lingue straniere predisposizione alle attività di relazione e comunicazione interessi culturali in ambiti diversificati</p>
<p>Stage, attività specifiche del corso ...</p> 	<p>PROGETTI</p> <p>Azienda simulata: la reale operatività di un'azienda viene ricostruita in un'aula laboratorio.</p> <p>Progetto conversazione: ore di conversazione con docenti madrelingua nel triennio per potenziare le competenze di comunicazione nelle tre lingue straniere</p> <p>SCAMBI Scambio con classe partner di lingua tedesca durante il quarto anno</p> <p>ALTERNANZA SCUOLA LAVORO Esperienze di stage nel triennio per una durata complessiva di 400 ore.</p>